

Artesanato Certificado: um valor para a economia

Principais Conclusões/Mensagens Chave Mesa redonda 5

II Fórum PORTUGAL SOU EU - 23 de novembro de 2017

1. As produções artesanais são unanimemente reconhecidas pelo seu contributo para a afirmação da identidade nacional e da portugalidade, para a criação de fatores competitivos assentes na diferença e na singularidade, para a promoção do desenvolvimento local e da fileira turística e para a valorização das profissões com conteúdo criativo.
2. A importância crescente do turismo – não só no aumento de turistas, como na procura cada vez maior do turismo de experiências, do turismo rural, do turismo ecológico, com o necessário contacto com a autenticidade, a natureza e a tradição – pode potenciar o desenvolvimento do setor do artesanato sendo este, por seu turno, parte integrante das próprias dinâmicas do turismo.
3. A emergência de novos nichos de mercado, caracterizados pela oferta e procura de produtos diferenciados, é uma tendência recente que surge fortemente associada a uma crescente consciencialização para práticas de produção responsável e sustentável que beneficiem o desenvolvimento das comunidades produtoras, o que abre novas perspetivas de mercado que importa explorar.
4. Verifica-se igualmente uma outra tendência característica do comportamento do consumidor atual que, movido por razões de ordem simbólica, procura cada vez mais marcas e objetos que remetam para a identidade e o património, o que desencadeia um renovado interesse pelos produtos artesanais tradicionais.

5. A certificação dos produtos artesanais tradicionais, sendo um garante de qualidade e autenticidade da produção, mas também uma forma de diferenciar e singularizar um produto com características próprias no quadro de uma determinada cultura, apresenta-se como um fator decisivo para promover a confiança do próprio consumidor e criar motivações de compra e de apropriação.

6. Ao definir, num plano material, as características técnicas a que determinados produtos artesanais tradicionais têm que obedecer e, num plano imaterial, ao dar a conhecer toda uma dimensão histórica, cultural, social e económica associada a determinada tipologia de artesanato, os processos de certificação contribuem, de forma decisiva, para tornar o artesanato num produto diferenciado, competitivo e com futuro.