

Novos Conceitos: o consumo de experiências

Principais Conclusões/Mensagens Chave Mesa redonda 3

II Fórum PORTUGAL SOU EU - 23 de novembro de 2017

No Café Temático 3 foi abordado o tema – “*Novos Conceitos: o consumo de experiências*”, tendo sido convidadas a participar empresas aderentes e outras entidades, nomeadamente a Ensinus – Empreendimentos Educativos, S.A., a Lifecooler e a Loja do Sal, as quais partilharam, com os outros participantes desta tertúlia, diferentes experiências de consumo, recorrendo a novas abordagens para agradar aos clientes, consumidores, comunicando-lhes, sobretudo, sensações e emoções por via do consumo experimental.

A Ensinus – Empreendimentos Educativos, S.A., apresentou o modelo de loja PORTUGAL SOU EU, que assenta na exposição do racional que tem por base uma loja física do PtSouEu, tendo explicado, também, como foi delineada a sua organização.

No futuro, esse [modelo de loja](#) poderá ser implementado por parceiros que possam estar interessados em explorar estas dinâmicas, junto de segmentos específicos em zonas turísticas, em aeroportos, em pop-ups stores, a título de exemplos.

A Sítios, Serviços de Informação Turística, SA, detentora do Portal Lifecooler, aderiu recentemente ao Portugal Sou Eu e partilhou com os restantes o que a levou a solicitar a adesão dos seus serviços ao Programa.

O Lifecooler é o portal de Turismo e Lazer mais visitado em Portugal, com 1 milhão de visitas mensais, que promove os recursos turísticos nacionais, de cada região do país, do alojamento à gastronomia, do património à natureza, da animação às compras. O Lifecooler conquistou o reconhecimento do público como marca de lazer em Portugal, e em 2006 recebeu, do Turismo de Portugal e da Deloitte, o Prémio Nacional de Turismo.



Aderiu ao programa Portugal Sou Eu, porque entendeu que corresponde aos objetivos fundamentais do Programa: promove experiências gastronómicas, turísticas e essencialmente nacionais, que vão de encontro às atuais exigências dos portugueses, estimulando o crescimento sustentado da economia nacional.

A Loja do Sal é uma empresa familiar portuguesa apostou no sal fonte salina gourmet e derivados, que ao longo de quatro gerações herdou e manteve um processo de fabrico artesanal, refletindo os valores e o respeito pelas tradições. Tem um espaço próprio há mais de 150 anos, onde é possível comprar os seus produtos e procura regularmente criar eventos e experiências a quem a visita, promovendo atividades pedagógicas, visitas guiadas, *ateliers*, provas, entre outros, nas salinas de Rio Maior. Atualmente, esta empresa tem 60 lojas em Portugal. Também abriram lojas em França, Alemanha, Bélgica, Suíça, Holanda e nos Estados Unidos. Por se tratar de uma empresa familiar, enfrenta problemas relacionados com a sua visibilidade, considerando que a adesão ao Programa PORTUGAL SOU EU, bem como a utilização do selo PtSouEu, poderá contribuir para alavancar a imagem da sua marca, associando-a a produtos portugueses de qualidade.