

Um ano de atividade

1400 produtos são “Portugal Sou Eu”

Em 2013 registaram-se no programa “Portugal Sou Eu” mais de 830 empresas de diversos setores de atividade nacional. Deste universo, já foram qualificados para usarem o selo “Portugal Sou Eu” cerca de 1400 produtos de 200 empresas.

No seu conjunto estas empresas representam um volume de negócios agregado de 800 milhões de euros e empregam cerca de 6 mil trabalhadores, numa dimensão média de 35 trabalhadores por empresa. Até à data, a esmagadora maioria dos produtos qualificados tem patentes e/ou marcas registadas e 76 por cento são do setor alimentar.

O “Portugal Sou Eu” foi lançado pelo Governo de Portugal, em Dezembro de 2012, para melhorar a competitividade das empresas portuguesas, promover o equilíbrio da balança comercial, combater o desemprego e contribuir para o crescimento sustentado da nossa economia.

Balanço em 2013: Ações desenvolvidas junto das empresas

Em 2013 foram promovidas prioritariamente iniciativas de captação de aderentes, tendo o programa sido divulgado em oito feiras nacionais e regionais, com destaque para a Alimentária, 27 seminários e *workshops*, envolvendo mais de 2600 participantes em 16 distritos de Portugal Continental, e mais de 150 visitas personalizadas a empresas.

Foram também dinamizados encontros de competitividade entre PME's habitualmente importadoras de matéria-prima, de forma a facilitar a construção de redes de colaboração com fornecedores nacionais, com o propósito de substituir importações.

Foram ainda desenvolvidas reuniões com todas as cadeias de distribuição moderna, mobilizando-as para a adesão das marcas próprias produzidas em Portugal, sendo seguro que se farão sentir os resultados destes contactos já em 2014.

Este caminho, longe da visibilidade e da promoção da marca, é um processo que produzirá resultados a prazo, em benefício da produção nacional. A construção deste tipo de redes será reforçada e alargada às grandes empresas já em 2014.

Balanço em 2013: Ações desenvolvidas junto dos consumidores

A marca “Portugal Sou Eu” foi divulgada de forma discreta junto dos consumidores, em eventos de iniciativa própria ou de terceiros.

A Vindima, uma enorme lagarada que contou com a participação de várias empresas aderentes ao “Portugal Sou Eu”, decorreu em Setembro, no Porto, e mobilizou não só milhares de habitantes da cidade invicta como também turistas nacionais e estrangeiros.

Também em ambiente internacional, este programa marcou presença na Feira Nacional de Agricultura, em Santarém, na 104ª Convenção Internacional dos Rotários, em Lisboa e na Feira de São Mateus, em Viseu, tendo havido, em todas as participações, grande receptividade das empresas aderentes e curiosidade constante do público em geral.

Não esquecendo os mais jovens, o “Portugal Sou Eu” lançou ainda o Prémio “Consumidores do Futuro” junto de 14 escolas do ensino básico, secundário e profissional, com o objetivo de consciencializar alunos e professores para a importância de consumirem produtos de origem nacional. Esta ação prolonga-se por todo o ano de 2014, sendo atribuídos prémios aos melhores trabalhos escolares de produção nacional.

A comunicação com adeptos do desporto e desportistas amadores foi também considerada estratégica neste primeiro ano. O “Portugal Sou Eu” marcou presença em eventos de Escuteiros, na Corrida do Sporting e na Meia Maratona dos Descobrimentos, com a oferta de produtos frescos de empresas aderentes. O desporto e a dieta alimentar saudável ficaram desta forma associados à promoção da produção nacional.

Ações para 2014

Os parceiros que gerem a iniciativa (AEP, AIP, CAP, IAPMEI) preparam agora o reforço das ações de captação de aderentes e a primeira grande campanha de notoriedade e promoção do programa, em diversos meios e formatos de comunicação, dirigidos aos

consumidores, aos empresários e aos quadros superiores das empresas. A campanha arranca já no início de Fevereiro e deverá prolongar-se até ao final de Outubro.

Será dada ênfase especial à comunicação interativa com o grande público, não só nos meios tradicionais, mas também através de passatempos, redes sociais e meios online.

Notícia em destaque

No próximo sábado, dia 25 de Janeiro, às 14h30, o programa Imagens de Marca da SIC Notícias lança a primeira rubrica do "Portugal Sou Eu", que conta com a participação dos primeiros três aderentes à iniciativa e de responsáveis pelo programa, nomeadamente do Secretário de Estado Adjunto e da Economia, Leonardo Mathias.