

Campanha de notoriedade do “Portugal Sou Eu” arranca hoje

“Faço do meu país o melhor para mim” é o *claim* da primeira campanha de notoriedade do “Portugal Sou Eu” que é lançada hoje, dia 7 de fevereiro, nos meios rádio e imprensa, redes sociais e *online*, estendendo-se até o final do mês em *mupies*, *banners*, autocarros, metro, comboios, e televisão.

A campanha assenta no manifesto de posicionamento do “Portugal Sou Eu” dirigido aos consumidores, desafiando simultaneamente os empresários e os quadros das empresas a aderirem a este desígnio nacional.



Faço do meu país o melhor para mim.
Faço dele o meu sabor preferido, o tempero do meu prato, a sobremesa suculenta sempre à mão, o néctar com que brindo e celebro.
Faço dele a roupa que me aconchega, o lençol que me envolve, a toalha que me protege.
Faço dele o meu calçado, a mala onde guardo o que gosto de ter sempre comigo, a joia que ofereço ou uso com orgulho.
Faço dele a decoração e a segurança do meu espaço, a cama onde descanso, a mesa onde como, o revestimento do meu chão, os pormenores que me fazem sentir em casa.
Faço do meu país a minha aposta. A minha força. O meu investimento. O meu prazer. O meu voto de confiança.
A minha ideia diferente. A minha visão do futuro. O melhor lugar para os meus filhos.
Quando escolho produtos nacionais, sei que estou sempre a escolher o melhor para mim, em qualidade e autenticidade. Mas, sobretudo, estou a contribuir para uma economia sustentável, capaz de me dar mais emprego, mais qualidade de vida, mais segurança e melhor futuro.
Faço a minha escolha. **Faço do meu país o melhor para mim.**
Portugal somos todos nós. Portugal é cada um de nós. **Portugal sou eu.**

FAÇO DO MEU PAÍS O MELHOR PARA MIM. PORTUGAL SOU EU.

portugalsoueu.pt facebook.com/portugalsoueu

Manifesto Consumidor



ADIRO AO SELO “PORTUGAL SOU EU” EM portugalsoueu.pt

FAÇO DO MEU PAÍS O MELHOR PARA TODOS.

Sempre que as nossas empresas preferem, divulgam e dão voz aos produtos portugueses não estão apenas a promover qualidade e autenticidade. Também estão a contribuir para fortalecer a economia nacional, gerar riqueza e aumentar o poder de compra. E isso é retorno gerado para todos. Sembo empresário: adira ao programa Portugal Sou Eu e promova também os seus produtos nacionais. **Faça de Portugal o melhor para si, o melhor para todos.** Portugal somos todos nós. Portugal é cada um de nós. Portugal sou eu.

portugalsoueu.pt facebook.com/portugalsoueu

Desafio aos empresários e quadros

Paralelamente evidencia os propósitos económicos e sociais do projeto e a forte ligação afetiva dos consumidores aos produtos com incorporação nacional e produzidos em Portugal. Aposta em imagens fortes, baseadas em grandes planos de produtos emblemáticos para a nossa economia, e em tons quentes e suaves que

