



Comunicado de Imprensa

Campanha de notoriedade “Portugal Sou Eu”

“Faço do meu país o melhor para mim” arranca hoje

A primeira grande campanha do “Portugal Sou Eu” arranca hoje, dia 7 de fevereiro, nos meios rádio e imprensa, redes sociais e *online*, estendendo-se até o final do mês em *mupies*, *banners*, autocarros, metro, comboios, e televisão.

A campanha aposta no *claim* “Faço do meu país o melhor para mim”, evidenciando desta forma os propósitos económicos e sociais do projeto e a forte ligação afetiva dos consumidores aos produtos com incorporação nacional e produzidos em Portugal. Recorrendo a imagens fortes, baseadas em grandes planos de produtos emblemáticos para a nossa economia, aposta em tons quentes e suaves que remetem para um ambiente de modernidade e prosperidade que todos pretendemos prosseguir no futuro

Mas a campanha “Portugal Sou Eu” vai para além dos meios publicitários!

É uma campanha integrada que decorre também noutros suportes promocionais, como eventos de relações públicas, presença em feiras e congressos, debates em fóruns de discussão *online e offline*, ações em escolas, passatempos, depoimentos de líderes de opinião, programas televisivos, comunicação segmentada em redes sociais, e muitos outros.

Destaque para a rubrica “Portugal Sou Eu” no programa Imagens de Marca, que se irá manter de 3 em 3 semanas, num total de 13 emissões, promovendo marcas portuguesas que aderiram ao projeto e que representam exemplos de empreendedorismo no nosso país.

Meticulosamente estruturada de forma a impactar empresas e consumidores, a campanha promocional tem três grandes objetivos: captar aderentes para o projeto; sensibilizar o grande público para a escolha informada e para as vantagens sociais e económicas do consumo de produtos portugueses; dinamizar uma *network* comercial mais competitiva entre empresas nacionais.

Para mais informações contactar:

Ana Sottomayor Negrão / Isa Martins

ana.negrao@jervispereira.pt / isa.martins@jervispereira.pt

213 916 600



Durante o ano de 2013 a iniciativa “Portugal Sou Eu” foi-se afirmando gradualmente através da presença em oito feiras regionais e nacionais, 27 seminários e *workshops*, eventos próprios ou de terceiros e ações pedagógicas em escolas, envolvendo ativamente mais de 200 mil participantes.

No final do ano tinham sido qualificados para usarem o selo “Portugal Sou Eu” cerca de 1400 produtos de 200 empresas. No seu conjunto estas empresas representam um volume de negócios agregado de 800 milhões de euros e empregam cerca de 6 mil trabalhadores, numa dimensão média de 35 trabalhadores por empresa. Até à data, a esmagadora maioria dos produtos qualificados tem patentes e/ou marcas registadas e 76 por cento é do setor alimentar. Já estão registadas no portal www.portugalsoueu.pt mais de 830 empresas, cujos produtos estão em processo de qualificação.

Sobre o PORTUGAL SOU EU:

O programa “Portugal Sou Eu” foi lançado em Dezembro de 2012 pelo Governo de Portugal para melhorar a competitividade das empresas portuguesas, promover o equilíbrio da balança comercial, combater o desemprego e contribuir para o crescimento sustentado da economia. Tem financiamento do programa Compete e é gerido por um órgão operacional, formado pela Associação Empresarial de Portugal (AEP), a Associação Industrial Portuguesa-Câmara de Comércio e Indústria (AIP-CCI), a Confederação dos Agricultores de Portugal (CAP) sob a coordenação do IAPMEI - Agência para a Competitividade e Inovação.

Para mais informações contactar:

Ana Sottomayor Negrão / Isa Martins

ana.negrao@jervispereira.pt / isa.martins@jervispereira.pt

213 916 600