

**'PORTUGAL SOU EU'****Iniciativa promove consumo de bens nacionais**

➊ Mais de uma centena de empresas já participa na iniciativa do Governo 'Portugal Sou Eu' com o objectivo de promover a produção nacional e o seu consumo. A campanha foi apresentada ontem e pretende ter três mil produtos certificados até 2013.

«Se no cabaz de compras de 100 euros de produtos importados passarem a ser comprados cinco euros de produtos 'Portugal Sou Eu', isto poderá ter um impacto de, pelo menos, 700 milhões de euros anuais na balança comercial», explicou o secretário de Estado

do Empreendedorismo, Competitividade e Inovação.

O governante acrescentou que por cada 1% de aumento de vendas das empresas há um impacto directo em termos de trabalho de 0,2% a curto prazo, que pode chegar a 0,7% a longo prazo.