

Ministério da Economia apresenta Embaixadores do “Portugal Sou Eu”

No dia em que decorreu a 2ª reunião do Conselho Estratégico do “Portugal Sou Eu” no Ministério da Economia, o Secretário de Estado Adjunto e da Economia, Leonardo Mathias, apresentou ontem, dia 18 de fevereiro, os primeiros Embaixadores que apoiam a iniciativa “Portugal Sou Eu”, numa cerimónia que decorreu no salão nobre do Ministério da Economia e que contou com a presença de vários membros do Governo, representantes de associações nacionais e empresários que aderiram à iniciativa.

Cristina Ferreira, Cuca Roseta, Henrique Sá Pessoa, Carlos Coelho, Cláudia Vieira, João Manzarra e Carolina Piteira são algumas das figuras públicas que aceitaram dar a cara pelo projeto, contribuindo com os seus testemunhos para valorizarem a oferta nacional.

Durante a cerimónia, Leonardo Mathias agradeceu o precioso apoio dos Embaixadores, lembrando que *“já foram qualificados para usarem o selo “Portugal Sou Eu” 1413 produtos que, no seu conjunto, representam um volume de negócios agregado superior a 800 milhões de euros. Estão registadas no site do programa mais de 800 empresas que aguardam a apreciação das suas candidaturas. A campanha que agora arrancou e o apoio dos Embaixadores vão contribuir decisivamente para aumentar estes números tornando o “Portugal Sou Eu” num verdadeiro desígnio nacional”*.

Após a intervenção do Secretário de Estado todos os Embaixadores presentes tiveram oportunidade de evidenciar a honra e o orgulho que sentiam no convite que lhes tinha sido dirigido pelo Ministério da Economia. Nas palavras de Cristina Ferreira *“É um daqueles convites que, enquanto portuguesa, nunca podia recusar. A nossa vida é feita de escolhas, e se a escolha é ajudar o nosso país, as nossas empresas, as nossas exportações e o nosso emprego, este convite era irrecusável”*. Já Cuca Roseta considerou que *“os produtos portugueses têm todos um pouco do sentimento do Fado e, por isso, eu não podia deixar de me associar a este projeto”*.

A cerimónia decorreu num ambiente descontraído de grande entusiasmo tendo sido várias as empresas que contribuíram com os seus produtos para animar o evento. O salão nobre do Ministério foi engalanado com uma exposição de tecnologias de ponta de empresas ligadas aos setores da alimentação, decoração, eletrónica, têxtil, papel e novas tecnologias, entre outros.

Durante o período de degustação que antecedeu o encerramento do evento todos os convidados puderam apreciar produtos tipicamente portugueses como enchidos Bísaro, azeite de Valpaços, folar transmontano de M. Ferreira & Filhas, biscoitos da Oficina do Biscoito, moscatel de Favaios, Licor Nacional da Caves de Montanha, maçã com canela Fruit da Frueat, chás da Herdade do Gamoal, ginjinhãs e xaropes da Vinícola do Barrô, mel biológico Bioapis, cogumelos da Gumelo e compotas 6Dúzia. A sessão foi também enriquecida com uma exposição de candeeiros Iluztra, maquete ecológica das Casas em Movimento, têxteis da Vianatece, containers de luz Candle in, central de aspiração da Globalconfort, bandeiras e mastros da BDR, jogos de estratégia Wisegames, tintas Vouga e painéis da Artame.

A exposição destes produtos transitou entretanto para a Presidência de Conselho de Ministros onde estará patente entre os dias 20 a 28 de fevereiro.

