

Empresas aderentes ao “Portugal Sou Eu” fazem balanço positivo da participação no “Peixe em Lisboa 2014”

As empresas com produtos “Portugal Sou Eu” que participaram no “Peixe em Lisboa 2014”, evento de divulgação da gastronomia portuguesa, que decorreu entre 3 e 13 de abril, no Pátio da Galé, no Terreiro do Paço, fazem um balanço “muito” positivo da sua presença e das ações realizadas.

As empresas aderentes ao selo “Portugal Sou Eu” consideram que o evento foi um “sucesso” junto dos consumidores, na promoção dos produtos, e ao mesmo tempo traduziu-se num espaço de networking entre os profissionais, chefs, empresários e as empresas ligadas à restauração, tendo resultado em propostas para parcerias de negócios e/ou vendas.

No “Peixe em Lisboa 2014” participaram 17 empresas com selo “Portugal Sou Eu”, que realizaram 25 ações entre degustações comentadas e cozinha ao vivo com produto, durante nove dias consecutivos.

Pelo stand do “Portugal Sou Eu” passaram inúmeras individualidades ligadas ao meio artístico e prestigiados chefes de cozinha do panorama nacional, como a Chef Justa Nobre, conhecida por reinventar a boa cozinha portuguesa.

A oitava edição do “Peixe em Lisboa 2014” recebeu mais de 26 mil visitantes, sendo “o mais bem-sucedido de sempre”, segundo avança a organização no respetivo site, tendo-se verificado um aumento de 7% nas entradas face às duas edições anteriores.

Acompanhe-nos em [facebook.com/portugalsoueu](https://www.facebook.com/portugalsoueu) e veja as imagens do evento.