

27 de novembro, no Centro de Congressos de Lisboa

Fórum “Portugal Sou Eu” apresenta estudos com o objetivo de lançar linhas de orientação sobre a estratégia futura do programa

Na primeira edição do Fórum “Portugal Sou Eu”, que terá lugar no dia 27 de novembro, no Centro de Congressos de Lisboa, serão apresentados os resultados de dois estudos, realizados ao longo do último ano, sobre “Portugalidade” e “Estudos de caso de Práticas de Incorporação Nacional”. Durante o Fórum, serão ainda debatidas matérias acerca das “Redes de Fornecedores das Grandes Empresas” e a “Implementação no Retalho do Portugal sou Eu”, no âmbito de dois estudos ainda em curso.

Estes estudos foram encomendados, após consulta, a entidades independentes e credenciadas, designadamente, ao Centro do Estudos de Gestão, do Instituto Superior de Economia e Gestão, à Augusto Mateus & Associados, à PriceWaterHouseCoopers & Associados e à Sociedade Portuguesa de Inovação.

Os resultados dos estudos permitirão criar um debate alargado e uma reflexão pública sobre a estratégia futura do programa “Portugal Sou Eu”. Entre outros aspetos, serão identificadas as motivações comportamentais, as tendências e os critérios de exigência dos consumidores perante a oferta nacional.

Do lado das empresas, os estudos de caso irão abordar as diversas perspetivas da adesão, desde do ponto de vista da diferenciação do produto, do posicionamento da empresa e das vantagens da adesão, na ótica do conceito de incorporação nacional, abordando a questão do recurso a fornecedores e matérias-primas nacionais, através de experiências efetivas, estimulando as empresas a aderirem ao programa.

No início do Fórum, tendo como objetivo a preparação e a reflexão sobre o futuro do programa, será apresentado o balanço dos dois anos de atividade do “Portugal Sou

Eu”, sessão que contará com a presença de todos os dirigentes ligados ao órgão operacional que gere o programa.

A fechar o Fórum, serão apresentadas as diferentes perspetivas e potencialidades do programa, assim como, as linhas de orientação sobre a estratégia futura do “Portugal Sou Eu”.

O evento, que será encerrado pelo ministro da Economia, contará ainda com a apresentação e estreia do Fado Portugal Sou Eu, da embaixadora Cuca Roseta, com a investidura de novos embaixadores e com uma visita à exposição de produtos de empresas aderentes, conforme [programa](#).

Acompanhe-nos em [facebook.com/portugalsoueu](https://www.facebook.com/portugalsoueu)