

“Portugal Sou Eu” nos mercados internacionais

O símbolo “Portugal Sou Eu” inicia esta semana um novo percurso nos mercados externos, com uma versão simplificada da sua assinatura, designada “exportação”.



Com este caminho pretende-se projetar internacionalmente a marca Portugal, indo ao encontro do interesse de muitas marcas/produtos qualificados pelo “Portugal Sou Eu” que desta forma podem beneficiar de um posicionamento interno e externo.

No âmbito de um acordo estabelecido entre o governo e a AICEP Portugal Global, E.P.E., Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal, o símbolo “Portugal Sou Eu” passará a ser utilizado como identificação internacional do país, reforçando a promoção da imagem de Portugal nos mercados externos.

Desta forma, as empresas exportadoras que integrem o programa poderão beneficiar da visibilidade crescente da marca em certames e missões comerciais. Pretende-se que as marcas e empresas associadas ao “Portugal sou eu”, que representam a excelência da produção nacional, reforcem a sua competitividade nos mercados externos, contribuindo também para a promoção da imagem do país internacionalmente.

A versão do selo para mercados externos vai ser utilizada, pela primeira vez, como marca *umbrella* de um pavilhão português, na Prodexpo, uma das maiores feiras mundiais de alimentação, que decorre entre 10 e 14 de Fevereiro, no Expocentro de Moscovo, na Rússia.

Acompanhe as notícias da presença portuguesa na Prodexpo consultando [facebook.com/portugalsoueu](https://www.facebook.com/portugalsoueu)

Portugal Sou Eu, 12 de fevereiro de 2014

