

  
PORTUGAL  
**Marca vai promover produção nacional  
no mundo**

O Instituto de Apoio às Pequenas e Médias Empresas e à Inovação (IAPMEI) e a Aicep Portugal Global (AICEP) assinaram ontem, dia 9 de julho, o compromisso de dinamizar a marca P “Portugal” nas ações de promoção externas através da agência liderada por Miguel Frasquilho ou de entidades terceiras, autorizadas pela Aicep.

A marca “Portugal”, uma declinação com origem na marca nacional “Portugal Sou Eu” detida pelo IAPMEI, será promovida, como marca-chapéu, em ações coletivas agregadoras de empresas nacionais, dinamizadas em certames internacionais pela Aicep e/ou pelas associações empresariais e sectoriais.

“Depois do apelo à ligação dos portugueses aos seus produtos, agora há o alargamento desse apelo ao mundo”, afirmou o secretário de Estado da Inovação, Investimento e Competitividade, Pedro Gonçalves, na conferência de imprensa realizada ontem no Ministério da Economia. Pedro Gonçalves explicou que “é importante ter uma marca Portugal nos mercados internacionais”, considerando que “dado o forte dinamismo das empresas portuguesas, é fundamental atuar em conjunto, criando uma unidade e uma marca comum com o objetivo de promover os produtos, serviços e talentos portugueses”.

Já o secretário de Estado Adjunto e da Economia, Leonardo Mathias, destacou que a marca P Portugal, ‘filha’ do “Portugal Sou Eu”, “é um chamar de afetos”, que pretende acelerar “o dinamismo das exportações portuguesas”. “Faltava uma peça fundamental que tem a ver com o dinamismo das nossas exportações. Associamo-nos a este protocolo que vai possibilitar a utilização do logotipo em feiras e eventos internacionais”, referiu.

Em causa estão cerca de 450 de ações internacionais planeadas para 2014 e 2015 em mais de 40 países, com destaque para a União Europeia, Brasil, PALOP, Colômbia, Rússia, China e Estados Unidos da América.

Neste momento, estão inscritas no programa "Portugal Sou Eu" mais de 1.000 empresas, tendo já sido qualificados cerca de 2.000 produtos, que representam um volume de negócios agregado superior a 1,3 mil milhões de euros.



PORTUGAL

## Algumas representações internacionais com a marca

FIA - Feira Internacional de Argel - 28 de maio a 2 de junho de 2014



Colombia – Expovinos – 18 a 22 de junho de 2014



Russia – Prodexpo – 10 a 14 de fevereiro de 2014

