

No “World Food Tourism Summit”, Estoril

Ministro da Economia enaltece importância do “Portugal Sou Eu” no turismo gastronómico

O ministro da Economia, António Pires de Lima, considera que “de nada serve promover a gastronomia e vinhos portugueses se não houver uma política concertada de apoio às exportações e internacionalização dos produtos portugueses”, afirmando ser necessário “continuar” com o trabalho de valorização e qualificação dos produtos e negócios nacionais.

O governante, que falava na sessão de abertura do “World Food Tourism Summit”, no dia 8 de abril, no Centro de Congressos do Estoril, salientou que “um dos grandes desafios para Portugal no turismo gastronómico passa por afirmar internacionalmente os produtos tradicionais e a gastronomia portuguesa pela sua qualidade intrínseca e pela experiência singular que podem proporcionar”, referindo como exemplo o Programa “Portugal Sou Eu”, que já conta com 1.335 empresas inscritas e 2.934 produtos qualificados.

Pires de Lima disse ainda no congresso mundial que a gastronomia e vinhos constituem, em conjunto, um produto de destaque no PENT (Plano Estratégico Nacional do Turismo até 2020), apresentado pelo Ministério da Economia, no qual se prevê um potencial de crescimento dos turistas deste segmento superior a 8% nos próximos anos.

O “World Food Tourism Summit” é tido como o evento mais importante para profissionais de turismo ligados à gastronomia e às bebidas.

O congresso, que decorreu entre 8 e 11 de abril, juntou profissionais do setor da gastronomia e especialistas na área, bem como agentes de viagens e hotelaria, associações, estudantes, entre outros.

Acompanhe-nos em [facebook.com/portugalsoueu](https://www.facebook.com/portugalsoueu)