

16 de agosto, entre as 19 e as 21 horas

## **“Portugal Sou Eu” ruma ao Sul para sensibilizar empresas e visitantes da FATACIL**

O “Portugal Sou Eu” marca presença, pela primeira vez, na 35ª FATACIL - Feira de Artesanato, Turismo, Agricultura, Comércio e Indústria, que decorre de 15 a 24 de agosto, no Parque Municipal de Feiras e Exposições de Lagoa, no Algarve.

A convite da Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Algarve (CCDRA), o “Portugal Sou Eu” promove-se no dia 16 de agosto, entre as 19 e as 21 horas, no stand da CCDRA, disponibilizando aos visitantes sessões de esclarecimento e ações de animação com o objetivo de sensibilizar o público para os propósitos da iniciativa.

Para Vitor Neto, vice-presidente da AIP-CCI e presidente da Associação Empresarial do Algarve, “esta presença torna-se imperativa dada a dimensão nacional e internacional que a FATACIL tem vindo a ganhar na projeção de produtos portugueses genuínos, nomeadamente vinhos, doces, carnes das raças autóctones, enchidos, lacticínios, citrinos, frutos secos, conservas, artesanato, entre outros.”

Em 2014 a FATACIL espera ultrapassar os 130 mil visitantes consolidando o seu prestígio na agenda turística da região.

### **Sobre o “Portugal Sou Eu”**

O programa “Portugal Sou Eu” foi lançado em Dezembro de 2012 pelo Governo de Portugal para melhorar a competitividade das empresas portuguesas, promover o equilíbrio da balança comercial, combater o desemprego e contribuir para o crescimento sustentado da economia.

São já várias as figuras públicas de diversos quadrantes da sociedade portuguesa que aceitaram o convite do Ministério da Economia para serem Embaixadoras do projeto, contribuindo com os seus testemunhos e presença em eventos para divulgar os objetivos económicos e sociais do programa: Carlos Coelho, Carolina Piteira, Cláudia

Vieira, Cristina Ferreira, Cuca Roseta, Fernanda Freitas, Fernando Gomes, Henrique Sá Pessoa, João Manzarra, Júlio Magalhães, Justa Nobre, Luís Buchinho e Luís Onofre.

Até ao momento estão qualificados com o selo “Portugal Sou Eu” mais de 2 mil produtos que, no seu conjunto, representam um volume de negócios agregado superior a 1,3 mil milhões de euros. A grande maioria dos produtos tem patentes e/ou marcas registadas e 73 por cento integra o setor da alimentação e bebidas. No portal [www.portugalsoueu.pt](http://www.portugalsoueu.pt) estão registadas mais de 1000 empresas nacionais, cujos produtos estão em processo de qualificação.

A iniciativa tem financiamento do programa Compete e é gerida por um órgão operacional, formado pela Associação Empresarial de Portugal (AEP), Associação Industrial Portuguesa-Câmara de Comércio e Indústria (AIP-CCI), Confederação dos Agricultores de Portugal (CAP) e pelo IAPMEI - Agência para a Competitividade e Inovação, IP, a quem compete coordenar este mesmo órgão.

Acompanhe-nos em [facebook.com/portugalsoueu](https://facebook.com/portugalsoueu)

