

"Portugal Sou Eu" faz sucesso na Presidência do Conselho de Ministros

Entre 20 e 28 de fevereiro decorre na Presidência do Conselho de Ministros, em Lisboa, uma exposição de produtos com o selo "Portugal Sou Eu" que contou com o apoio de 18 organizações aderentes à iniciativa: azeite de Valpaços, biscoitos da Oficina dos Biscoitos, moscatel de Favaios, Licor Nacional da Caves de Montanha, chás da Herdade do Gamoal, ginjinhãs e xaropes da Vinícola do Barrô, mel biológico Bioapis, cogumelos Gumelo, compotas 6 Dúzia, candeeiros Iluztra, maqueta ecológica da Casas em Movimento, têxteis da Vianatece, containers de luz Candle In, central de aspiração da Globalconfort, bandeiras e mastros da BDR, jogos de estratégia Wisegames, tintas Vouga e painéis de pressão da Artame.

O sucesso da exposição ficou registado na reportagem fotográfica que se segue e que demonstra o interesse e envolvimento dos membros do Governo pela iniciativa.

Esta exposição acontece ao mesmo tempo que decorre a primeira grande campanha de notoriedade do "Portugal Sou Eu" nos meios rádio, imprensa, mupies, banners, autocarros, metro, comboio, redes sociais e online.

Estruturada de forma a impactar empresas e consumidores, a campanha tem três grandes objetivos: captar aderentes; sensibilizar o grande público para a escolha informada e para as vantagens sociais e económicas do consumo de produtos portugueses; dinamizar uma rede comercial competitiva entre empresas nacionais.

Acompanhe-nos em facebook.com/portugalsoueu

Reportagem Fotográfica

"Portugal Sou Eu" na Presidência do Conselho de Ministros



