

“Portugal Sou Eu” no Rock in Rio

Entre 25 de maio a 1 de junho, o “Portugal Sou Eu” marca presença no Rock in Rio Lisboa com o objetivo de promover a oferta nacional e sensibilizar os consumidores para a importância sócio económica de uma escolha informada dos produtos que geram valor acrescentado em Portugal.

Durante este mega evento, que nos últimos dez anos mobilizou mais de 1,7 milhões de espetadores de todo o país, o “Portugal Sou Eu” irá envolver o grande público para os propósitos da iniciativa, animando-o a participar em *selfies* e outros passatempos divertidos, que contribuirão para a disseminação do conceito de valorização da oferta nacional e da marca “Portugal Sou Eu”.

As ações de animação decorrem entre as 16 e as 23 horas dos dias 25, 29, 30 e 31 de maio, assim como no dia 1 de junho, num stand localizado em frente ao palco principal, no ponto mais alto do recinto, decorado com imagens da campanha de notoriedade em curso. Para as *selfies* foi criado um espaço ilustrado com balões de comunicação “Portugal Sou Eu” de onde sobressaem *slogans* de letras dos músicos portugueses que marcam presença nos palcos do Rock in Rio deste ano.

Se for ao Rock in Rio não deixe de nos visitar no espaço “Portugal Sou Eu”.

Acompanhe também o evento na nossa página facebook.com/portugalsoueu



Imagem do interior do stand do “Portugal Sou Eu” no Rock in Rio