

Integrado no Time2Export

“Portugal Sou Eu” promove seminário na Exponor

O “Portugal Sou Eu” vai promover no dia 12 de novembro, pelas 11.15 horas, na Exponor, em Leça da Palmeira, um seminário, integrado no encontro Time2Export, sobre o tema “As Marcas Coletivas Como Instrumento de Internacionalização nas Empresas Nacionais”.

Atendendo à importância que as exportações se revestem para o desenvolvimento do país, de geração de riqueza e equilíbrio da nossa balança comercial, o “Portugal Sou Eu” associa-se a este encontro, através da realização de um seminário que irá abordar a importância das marcas coletivas para a internacionalização das empresas.

O Time2Export é um encontro de empresas com o objetivo de fomentar *networking*, partilhar informação e preparar as empresas para melhor explorarem as oportunidades de negócios que a economia global oferece.

Durante este ano, o programa “Portugal Sou Eu” já desenvolveu, no âmbito do eixo de intervenção sobre as empresas, diversas ações de dinamização das Redes Colaborativas e Redes de Fornecedores nacionais visando a cooperação e a potenciação dos negócios em rede.

Programa:

11h15 - Receção dos participantes

11h30 - Abertura da sessão - AEP

11h45 - A Marca Coletiva como Sinal Distintivo no Processo de Internacionalização - Luís Ferreira, Exertus Consulting

12h00 - Redes Colaborativas como Ferramentas de Negócios Internacionais - Sérgio Ribeiro - Exertus Consulting

12h15 - Marca “Portugal” - AICEP Portugal Global (a confirmar)

12h30 - Debate e conclusões

12h50 - Encerramento