

## Mel, um produto português, agora em formato de saqueta

### “Portugal Sou Eu” conta com mais uma adesão inovadora

A BEE IELLOW, Lda, uma das mais recentes empresas aderentes ao “Portugal Sou Eu”, é uma start up sediada em Santarém que lançou recentemente uma linha de produtos à base de mel, num formato original e inovador.

As embalagens da iellow permitem que o mel seja transportado em saquetas de plástico, apelativas e fáceis de manusear, sendo passíveis de utilização em viagens, atividades desportivas, carteiras de senhora, entre outras.

A empresa tem vindo a marcar presença em eventos onde habitualmente são lançados produtos inovadores, como o Mercado Gourmet do Campo Pequeno, a Feira Nacional de Agricultura e o Festival de Inovação e Criatividade, devendo ainda este ano iniciar o processo de internacionalização da sua marca.

A BEE IELLOW resultou de um trabalho de fim de curso apresentado na Escola Agrária de Santarém pela sua fundadora, Maria Teresa Azoia, e junta-se agora ao leque de empresas inovadoras que já aderiram ao “Portugal Sou Eu” e aos produtos com o selo do programa.

O “Portugal Sou Eu” conta já com algumas empresas inovadoras e que marcam a diferença a nível nacional e internacional. Mel, compotas, frutos secos, aguardente e licor, temperos e molhos e enchidos são apenas alguns dos produtos inovadores com o selo do programa.

Da lista de empresas aderentes ao “Portugal Sou Eu”, que tal como a BEE IELLOW também apresentam produtos inovadores, a destacar algumas empresas aderentes que usam o mel nos seus produtos: Verdade Transmontana, Cooperativa dos Produtores de Mel da Terra Quente e Frutos Secos, BioApis-Apicultura Biológica, GREENPORTION, Alquimia do Paladar, 100Zeros, meia.dúzia® - Portuguese Flavours Experience, Ana Maria Brito - Produção de Doces e Licores, Mendes Gonçalves, Quinta da Eira Velha, Agrupamento de Produtores do “Mel do Parque” e a Casa dos Enchidos Ana Maria Valbom.

Até ao momento estão qualificados com o selo “Portugal Sou Eu” mais de 3.000 produtos que, no seu conjunto, representam um volume de negócios agregado superior a 3,1 mil milhões de euros. A grande maioria dos produtos tem patentes e/ou marcas registadas e 70 por cento integra o setor da alimentação e bebidas.



Acompanhe-nos em [facebook.com/portugalsoueu](https://facebook.com/portugalsoueu)