

“Portugal Sou Eu” e algumas empresas aderentes são exemplos de sucesso

Foi lançado o **MERCATOR** da Língua Portuguesa, um livro generalista sobre a teoria e a prática do Marketing, ilustrado com casos de sucesso e exemplos de marcas que merecem destaque nos Países de Língua Oficial Portuguesa (Portugal, Cabo verde, Angola e Moçambique).

O lançamento tem previsto um conjunto de conferências a realizar nesses países, a primeira das quais no dia 4 de março, entre as 9 e as 13 horas, no Grande Auditório do Centro de Congressos de Lisboa, que será complementada com uma forte campanha de comunicação que dará visibilidade às marcas e empresas presentes no **MERCATOR** da Língua Portuguesa de 2015.

O “Portugal Sou Eu” e as empresas aderentes ao programa, **Dielmar, Vitacress, Oliveira da Serra, Cooperativa Agrícola de Moura e Barrancos e Cooperativa Agrícola Olivicultores de Murça**, integram o conjunto de exemplos de sucesso selecionados na nova edição do **MERCATOR**.

No caso do “Portugal Sou Eu” é considerado relevante o objetivo duplo do programa, que consiste em sensibilizar o grande público para a escolha informada e para as vantagens sociais e económicas do consumo de produtos portugueses, bem como, o seu propósito de captar empresas aderentes.

No site www.mercatorlinguaportuguesa.com encontrará informação detalhada sobre os programas das conferências a realizar nos quatro países, testemunhos de diferentes personalidades e, ainda, um resumo de todos os casos e exemplos selecionados.

Através deste site, todos os interessados podem votar no Exemplo e no Caso que pretendem eleger, viabilizando dessa forma a elaboração de um ranking dos casos e dos exemplos mais votados em cada país.

As três marcas/empresas mais votadas em cada país receberão o troféu "Estrela Mercator".

Caso considere pertinente, sugerimos que consulte o site e que vote no "Portugal Sou Eu" ou em alguma das empresas aderentes, através do link do programa em <http://www.mercatorlinguaportuguesa.com/portugal.aspx> (consultar a lista exemplos).

Se para além de votar, quiser exercitar a sua criatividade com um passatempo, veja na página como pode ganhar prémios.

Recomendamos que divulgue e incentive os seus colaboradores, clientes e parceiros de negócio a votar também no nosso programa, viabilizando assim o reforço desta nossa causa que é reconhecidamente um enorme desígnio nacional.

Acompanhe-nos em [facebook.com/portugalsoueu](https://www.facebook.com/portugalsoueu)