

QSP Summit 2014

“Portugal Sou Eu” reforça mensagens de valorização da oferta nacional em evento dirigido a gestores e marketeers

No passado dia 13 de março o “Portugal Sou Eu” marcou presença naquele que é considerado um dos grandes eventos de marketing da atualidade - o QSP Summit 2014 - reforçando mais uma vez as mensagens de valorização da oferta nacional.

O evento decorreu na Exponor e contou com a presença de cerca de 1000 participantes, na sua generalidade gestores e *marketeers* de empresas nacionais e multinacionais.

Sendo o QSP Summit um espaço de reflexão, que procura antecipar oportunidades e indicar caminhos para desafios futuros, o “Portugal Sou Eu” encontrou neste evento uma plataforma de comunicação para divulgar as iniciativas de marketing que tem vindo a desenvolver e disseminar as mensagens de sensibilização, mobilização e reconhecimento dos propósitos que persegue.

