

“Seminário e Encontros Empresariais China-Portugal”

em Lisboa

“Portugal Sou Eu” promove valorização da oferta nacional em encontro que reuniu 300 empresários portugueses e chineses

O “Portugal Sou Eu” esteve presente no “Seminário e Encontros Empresariais China-Portugal”, uma iniciativa promovida pela Associação Industrial Portuguesa, que decorreu no dia 31 de março, no Centro de Congressos de Lisboa, para promoção da marca junto dos empresários.

No stand do “Portugal Sou Eu” os executivos ficaram a conhecer o respetivo programa e no que consiste o processo de candidatura dos produtos ao selo “Portugal Sou Eu” e os benefícios da adesão.

O espaço foi um importante ponto de divulgação das empresas e produtos alimentares e não alimentares que já aderiram ao “Portugal Sou Eu”. Foi ainda distribuído um folheto onde se insere a campanha de notoriedade do “Portugal Sou Eu”, recentemente lançada, e uma amostra do catálogo de produtos.

A presença do “Portugal Sou Eu” no evento permitiu assim reforçar junto do meio empresarial a mensagem da valorização da oferta nacional, de forma a promover a competitividade do tecido económico. Para além do aumento da produção nacional através da dinamização do mercado interno, o “Portugal Sou Eu” contribui para o aumento do número de empresas com potencial para exportar.

O “Seminário e Encontros Empresariais China-Portugal” contou com a presença de três centenas de empresários portugueses e chineses e teve como principal objetivo dar a conhecer a oferta portuguesa de bens e serviços, promovendo e reforçando o comércio bilateral.

