



O licor que brinda à identidade do país



Com o apoio de:



À Nossa Equipa!

À Nossa Força!

À Nossa Voz!



o licor nacional
foi lançado na
capital da cultura
Guimarães 2012

o posicionamento
da marca está
na bravura e orgulho
de ser portugueses

À Nossa, Portugal!

a marca defende
que consumir produtos
portugueses é a melhor
forma de combater
a crise...

...e o selo
PORTUGAL SOU EU
ajudou a reforçar
esta ideia e a sua
comunicação



quanto
do licor nacional
já é português?



75% de incorporação nacional,
privilegiando origem, qualidade, regularidade
de abastecimento e condições comerciais
atrativas dos fornecedores de matérias-primas

25%
vem da
garrafa
importada

todos
os ingredientes
são plantados,
produzidos
e adquiridos
em território
português



água



carqueja



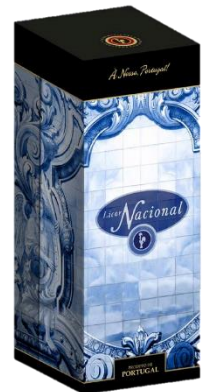
poejo



corante



rótulo com
o galo de barcelos



caixa
de azulejos

feito à base do destilado de chá de ervas típicas portuguesas, já foi *Sabor do Ano* por cá e dupla medalha de ouro no *China Wine & Spirit Awards*

apostado em levar a imagem de Portugal além fronteiras, o Licor Nacional veio reforçar o dinamismo exportador do fabricante Caves da Montanha

Portugal ainda tem coisas boas.



É DAQUI!

Apresentação concebida
pela sociedade de consultores
Augusto Mateus & Associados
com base em
**LICOR NACIONAL | CAVES
DA MONTANHA**

