



Mais cooperação



Com o apoio de:



**PORTUGAL
SOU EU é**
entrar numa rede
colaborativa
de empresas
que podem
valorizar
vantagens
competitivas,
nomeadamente,
através de acordos
para abordagem
a grandes
clientes

o objetivo é dinamizar a
interação entre empresas,
criando e fomentando
plataformas de encontro
entre a oferta e a procura



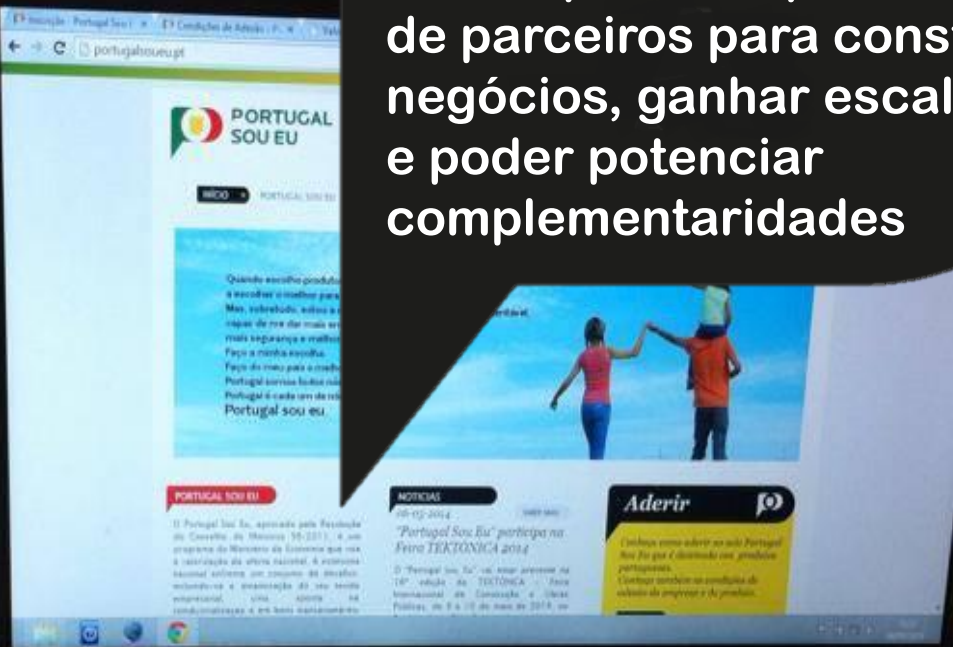
as Tintas 2000 pretendem trabalhar em conjunto com indústrias nacionais de mobiliário e metalomecânica para fortalecer o know-how técnico e produtivo



as compotas meia.dúzia esperam ampliar o networking e promover o seu produto em conjunto com empresas nacionais de outras áreas, como é o caso do vestuário



Textimalhas é uma das empresas à procura de parceiros para construir negócios, ganhar escala e poder potenciar complementaridades



o acesso privilegiado a informação sobre o programa PORTUGAL SOU EU é um dos benefícios da rede de empresas aderentes





esta sinergia
valoriza todo um
cabaz de produtos
que partilha valores
de portugalidade

*«temos que olhar para
as empresas portuguesas
como parceiras e não como
concorrentes; a união faz
a força!», diz António Rocha
da Minhofumeiro*

o selo PORTUGAL SOU EU deu origem à marca PORTUGAL criada para a promoção dos produtos nacionais nos mercados externos, estreada na Rússia



produtos como moscatel de Faveiros ou porco Bísaro vêm potencial na estratégia coletiva para vender Portugal no estrangeiro

Licor Nacional defende a forte articulação da rede colaborativa PORTUGAL SOU EU para os mercados internacionais

Apresentação concebida
pela sociedade de consultores
Augusto Mateus & Associados
com base em
ADEGA COOPERATIVA DE FAVAIOS
BÍSARO SALSICHARIA TRADICIONAL
CAVES DA MONTANHA
FÁBRICA TINTAS 2000
MINHOFUMEIRO
TEXTIMALHAS
JORGE FILIPE FERREIRA | MEIA.DÚZIA®

