



da gastronomia nacional, com os produtores e os cozinheiros que mostram o que de melhor se faz em Portugal. Para o “Portugal Sou Eu” faz todo o sentido aliar-se a um evento que irá divulgar a produção nacional num contacto direto com os consumidores e com as empresas.

No início de 2015, o “Portugal Sou Eu” alargou o programa ao setor do Comércio e Restauração e apresentou as condições do Estatuto do Estabelecimento Aderente, que visa estimular a procura de produtos “Portugal Sou Eu” nos pontos de venda aderentes.

Até à data, o “Portugal Sou Eu” conta com mais de 1400 empresas nacionais e de 3.600 produtos com o Selo do programa, o que representa €3,8 mil milhões de euros em volume de negócios. Os produtos alimentares apresentam uma muito boa adesão ao Selo “Portugal Sou Eu” (67 por cento integra o setor da alimentação e bebidas), pelo que o programa dinamiza diversas ações de âmbito gastronómico para promoção dos mesmos.

Acompanhe-nos em [facebook.com/portugalsoueu](https://www.facebook.com/portugalsoueu)