

De 28 de novembro a 2 de dezembro

“Portugal Sou Eu” sensibiliza visitantes do “Mercado de Natal” do Campo Pequeno

No âmbito da parceria que o “Portugal Sou Eu” estabeleceu com os Mercados do Campo Pequeno (“Mercado de Vinhos”, “Mercado de Natal” e “Mercado Gourmet e Vinhos”), entre os dias 28 de novembro a 2 de dezembro o programa vai estar na 5ª edição do “Mercado de Natal”, um evento que recria o espírito dos antigos mercados portugueses.

Durante dois dias, o “Portugal Sou Eu” vai juntar-se à mostra de artesanato e design de origem portuguesa do “Mercado de Natal” do Campo Pequeno para contactar com o público e com as empresas, com o objetivo de reforçar a visibilidade do programa e despertar para a importância que este tem para o crescimento da economia nacional.

Tendo em conta este objetivo, o “Portugal Sou Eu”, para além de estar presente em todos os materiais de divulgação do “Mercado de Natal” (cartazes e publicidade no centro comercial e nos Comboios de Portugal, nas linhas de Sintra, Cascais e Azambuja), o programa terá uma ampla visibilidade exterior, através da colocação de lonas, com a imagem do programa, que serão penduradas nos varandins do edifício do Campo Pequeno.

No mês passado, entre os dias 23 e 25, o “Portugal Sou Eu” também esteve no Campo Pequeno, no “Mercado dos Vinhos”, numa ação semelhante à que irá agora ser desenvolvida no “Mercado de Natal”.

Para esta edição, o “Mercado de Natal”, que terá em exposição mais de 120 projetos e espera receber cerca de 25 mil visitantes, tem um programa diversificado, com vários workshops e ateliês temáticos (fotografia e cestaria) e as “Tasquinhas do Mercado”, um espaço de convívio com petiscos, tapas, vinhos de pequenos produtores, cerveja artesanal e gins nacionais.

Acompanhe-nos em facebook.com/portugalsoueu