



Arroz Integral Pato Real Minuto

Produto com selo “Portugal Sou Eu” premiado no Food & Nutrition Awards

Na 6ª edição do Food & Nutrition Awards foram quatro os produtos finalistas com o Selo “Portugal Sou Eu”, mas o grande vencedor foi o Arroz Integral Pato Real Minuto, da Ernesto Morgado, na categoria “Produto Inovação”.

Este ano, com o Selo “Portugal Sou Eu”, foram finalistas na categoria “Produto Inovação” Grow Bag - verduras em agar-agar, Life in a Bag, da Semente Vertical, OhMegas - Merendas Enriquecidas em Omega 3, da Bebé Gourmet, em parceria com o Instituto Superior de Ciências da Saúde Egas Moniz, e o Cantinho das Aromáticas, finalista na categoria “Investigação e Desenvolvimento”.

A cerimónia de entrega dos prémios da 6ª edição do Food & Nutrition Awards, que teve lugar na Fundação Calouste Gulbenkian, no dia 10 de setembro, foi precedida por uma mesa redonda, intitulada “Produção Nacional - inovação ao serviço de um consumidor consciente”.

Na edição do ano passado, os produtos com o Selo “Portugal Sou Eu” vencedores foram o Eco Gumelo Citrus, da Gumelo, os Lingotes de Maçã & Canela, da FRUTAFORMAS, o Grow Box de Microvegetais, Life in a Bag, da Semente Vertical, e as massas alimentícias Margaridas com Vegetais e Vitamina D, da Milaneza.

O Food & Nutrition Awards, coorganizado pela Associação Portuguesa dos Nutricionistas e pela consultora GCI, distingue produtos nas categorias “Iniciativa de

Mobilização”, “Investigação e Desenvolvimento”, “Produto Inovação” e “Serviço Inovação”.

A edição deste ano, que teve como enfoque a inovação na indústria agroalimentar, contou com o apoio da comunidade científica, empresas e entidades governamentais, com responsabilidades nas áreas da Inovação, Indústria, Agricultura, Saúde e Educação.

Acompanhe-nos em [facebook.com/portugalsoueu](https://www.facebook.com/portugalsoueu)